

Sortie en Allemagne

REVISIONS SUR LE TERRAIN POUR LES STMG EURO

De retour de Rastatt et de Karlsruhe où ils ont visité l'exposition « *Wir sind das Volk* » et la brasserie Hoepfner, les élèves de la section euro allemand de 1ère et de Terminale STMG et leurs professeurs, Mme Durand (discipline non linguistique management) et Mme Goetz (allemand), viennent de faire d'une pierre deux coups : confronter leurs connaissances sur le monde de l'entreprise à la réalité du terrain et réviser certaines notions du programme.

Le périple a commencé par un arrêt au Château de Rastatt avec la visite en langue allemande de l'exposition permanente „*Wir sind das Volk*“ qui met en lumière les révolutions allemandes de 1848-49 et de 1989-90.

Objectif de l'exposition : sensibiliser le visiteur à la valeur de la liberté et lui montrer l'importance de l'engagement en faveur des droits des citoyens. Et quand les explications sont données par un guide passionné et passionnant qui sait mêler la grande histoire aux anecdotes familiales et à son propre vécu, c'est encore mieux ! Une belle occasion pour nos élèves de compléter et revoir les notions du programme en allemand, notamment „*lieux et formes de pouvoir*“ ainsi que „*mythes et héros*“.

Après la pause-déjeuner, direction Karlsruhe avec la visite de la

Brasserie Hoepfner, la plus importante de la ville. Fondée en 1798, l'entreprise familiale qui tient à la fabrication artisanale de ses produits afin de garantir la qualité fait vivre 70 employés.

Pendant près d'une heure, le groupe a découvert le fonctionnement et l'histoire de cette entreprise à travers une visite très chaleureuse de la brasserie et ses méandres. L'architecture exceptionnelle des lieux a émerveillé les élèves. La visite s'est terminée par une dégustation des produits... sans alcool bien sûr !

Abordé en DNL (discipline non linguistique, en l'occurrence le management) mais aussi en cours d'allemand (recherches et exposés sur les grandes entreprises allemandes,



redaction de lettre de motivation, etc....) le monde de l'entreprise fera l'objet d'autres exploitations en cours. Les élèves de première sont d'ailleurs engagés dans le projet « *Unternehmen Deutsch* » en partenariat avec l'Institut Goethe et ne manqueront pas de s'appuyer sur les acquis de cette visite pour viser un podium.